



Milipol Paris 2019

Événement mondial de la sûreté et de la sécurité
intérieure des États
21^e édition

L'écosystème de la
sécurité globale

19-22

NOV. 2019

PARIS NORD VILLEPINTE
FRANCE

www.milipol.com
#MilipolParis

COMEXPOSIUM

2017, L'ANNÉE DE TOUS LES RECORDS

29 939
visiteurs
de **151 pays**
(45% hors France)



1 005
exposants
de **53 pays**
(66% hors France)



161
Délégations
Officielles
de **77 pays**



331
journalistes
de **27 pays**



27 conférences
thématiques :
1 058 participants



UNE PLATEFORME DE BUSINESS POUR LES EXPOSANTS

"Participer à Milipol Paris 2017, nous a apporté de nombreux nouveaux clients de valeur car ce salon est le leader dans le domaine de la sécurité en Europe."

Mindaugas Petrosius, Manager - Selcom Security, JSC (Lituanie)

"Rien n'est comparable à une rencontre en face à face, c'est là que les relations d'affaires solides s'initient et se développent. Le salon Milipol Paris nous donne l'occasion d'y parvenir, car les utilisateurs, nos clients potentiels ou déclarés, y participent."

Sabine Eriksson, Public Relation & Brand Director - Aimpoint AB (Suède)

"Milipol Paris a connu une croissance fulgurante au fil des années et, à juste titre, se positionne en tant qu'événement le plus important au monde dans le domaine de la sécurité intérieure. Face au terrorisme mondial et aux menaces croissantes contre la sécurité publique, nous sommes certains que l'équipe Milipol Paris continuera à exploiter tout le potentiel du salon afin de fournir la plateforme la plus bénéfique aux exposants, visiteurs et acheteurs."

Géraldine Jungels, CCO Creative Consulting (Coordinateur du Pavillon Allemand)

"Milipol Paris est un rendez-vous très important dans notre calendrier des salons. C'est l'un des événements majeurs parmi tous ceux traitant du maintien de l'ordre et de la sécurité intérieure. Milipol est une excellente occasion pour développer son réseau et assister à des présentations de haut niveau."

Martin Atanassov, Director of Marketing - Rohde & Schwarz (Allemagne)



QUI SONT NOS VISITEURS ?

Acheteurs

27%

Prescripteurs

31%

Utilisateurs

42%



Secteur Public : 46%

Ministère de l'Intérieur : 39%

Administrations (Douane, Défense, Justice) : 35%

Autres Administrations et Collectivités Locales : 23%

Ambassades : 2%

Organismes Interministériels : 1%

Secteur Privé : 54%

Fabricants : 31%

Sociétés de Services : 23%

Distributeurs : 21%

Sociétés de Conseils : 12%

Associations, Syndicats : 3%

Organisations Non-Gouvernementales : 2%

Autres Secteurs : 8%

UN TAUX DE SATISFACTION VISITEURS EXCEPTIONNEL : 92%*

Taux de satisfaction*
en termes de :

92%

Innovations
des exposants

94%

Représentativité
de l'offre

Une large majorité de visiteurs
décisionnaires*



61%

des visiteurs ont un rôle dans
le processus d'achat



55%

sont venus avec des projets
d'investissement ou d'achat



89%

ont trouvé de quoi concrétiser
leur projet sur le salon

88% ANNONCENT VOULOIR VISITER MILIPOL PARIS 2019

*enquête satisfaction - décembre 2017



MILIPOL PARIS, RÉFÉRENCE DE LA SÉCURITÉ PUBLIQUE

Milipol Paris, est réalisé sous l'égide du **Ministère français de l'Intérieur**, en partenariat avec :

- la Police nationale
- la Gendarmerie nationale
- la Direction Générale de la Sécurité Civile et de la Gestion des Crises
- le Ministère de l'Économie et des Finances avec la Direction Générale des Douanes
- la Police Municipale
- Europol ...

Milipol Paris accueille de nombreuses Délégations Officielles internationales de très haut niveau.



DIRECTION GÉNÉRALE DE LA SÉCURITÉ CIVILE ET DE LA GESTION DES CRISES



Direction de la coopération internationale



"Ce salon a été un grand succès ! Ce succès, Milipol Paris le doit à la fois à une équipe de talent qui, au fil des années, n'a cessé d'innover pour attirer exposants et visiteurs, ainsi qu'à la croissance extraordinaire du marché des industries de sécurité. Milipol Paris est un événement important pour le ministère de l'Intérieur qui est très satisfait de la réussite de cette 20^{ème} édition. Un grand Bravo à celles et ceux qui ont contribué à ce résultat !"

Thierry Delville, Délégué Ministériel aux industries de sécurité et à la lutte contre les cybermenaces, Ministère de l'Intérieur.

161 DÉLÉGATIONS OFFICIELLES DE **77** PAYS



753 membres de Délégations Officielles

22 Directeurs Généraux

39 Directeurs

16 Ambassadeurs

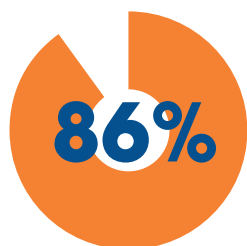
15 Ministres de l'intérieur

DES EXPOSANTS TOUJOURS PLUS SATISFAITS : 83%*

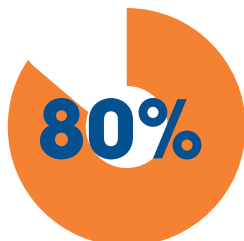
Taux de satisfaction*

en termes de :

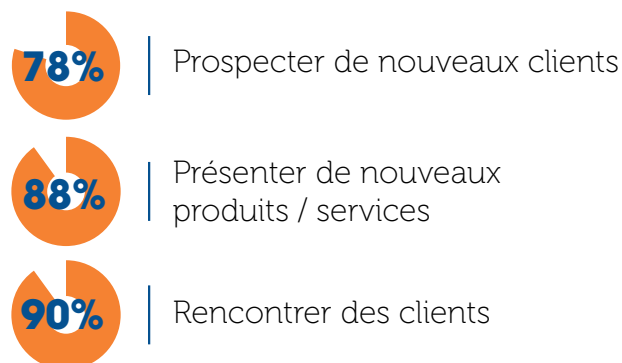
Qualité des visiteurs :



Quantité de visiteurs :



Taux de satisfaction des exposants par objectif* :



85% ANNONCENT VOULOIR EXPOSER SUR MILIPOL PARIS 2019

ACTIVITÉS / PRODUITS

- Transmissions – Communications – Localisation
- Authentification – Contrôle d'accès – Surveillance
- Informatique
- Optique – Optronique
- Ingénierie – Formation – Services
- Mobilité
- Armement – Munitions
- Équipements individuels – Textile
- Risques Majeurs – Gestion de crise – Sécurité Civile
- Technologies spécifiques transverses
- Institutionnels et médias

THÉMATIQUES MARCHÉ

- Protection des données – Systèmes d'information et de communication
- Lutte contre les cybermenaces et la cybercriminalité
- Intelligence économique – Veille industrielle
- Intégrateur de systèmes
- Analyse et gestion des risques
- NRBC
- Sécurité civile
- Police technique et scientifique
- Maintien de l'ordre
- Lutte anti-terrorisme – Forces spéciales
- Protection des sites industriels et sensibles – Sécurité périmétrique
- Lutte contre le trafic organisé
- Sécurité des lieux publics – Sécurité urbaine
- Sécurité des transports
- Sécurité portuaire et aéroportuaire – Contrôle des frontières
- Sécurité routière
- Sécurité bancaire et fiduciaire
- Sécurité Privée
- Secteur pénitentiaire
- Secteur pétrole et gaz



*enquête satisfaction - décembre 2017

LE MARCHÉ DE LA SÉCURITÉ GLOBALE

Avec une demande toujours fortement intensifiée par les attentats, la nécessité de protéger les populations est au cœur des priorités pour les États. Depuis 2015, la **croissance du marché mondial de la sécurité** reprend le rythme des années 2000-2008 (environ +7%) et dépasse même ce cap en 2016 avec un taux de +8,3%. Le secteur le plus porteur est la **cybersécurité** qui connaît une augmentation continue de son CA depuis 2014 (+4,8% puis +8% l'année suivante et +8,7% en 2016). La **sécurité privée** est également un secteur en net développement, et constitue un enjeu majeur sur les années à venir.

Le marché mondial de la sécurité par région du monde en 2016

	En milliards d'euros	Croissance	Rappel de la croissance en 2015
Amérique du Nord	214	+6,5%	+6,5%
Asie/Moyen-Orient	143	+10,5%	+10%
Europe	137	+7%	+6%
Reste du monde	55	+10%	+9,5%
Total	549	+8,3%	+7,9%

FOCUS CHIFFRES CLÉS

Croissance du marché mondial de la sécurité (sécurité électronique et physique, cybersécurité, sécurité intérieure de l'État, surveillance humaine, anti-incendie, transport de fonds, etc.) en 2016 : +8,3% pour atteindre 549 milliards d'€.

+8,3%

2017 • 2018

+9% | +9,5%

Croissance prévisible du marché mondial de la sécurité de +9% en 2017 et +9,5% en 2018.

39%

L'Amérique du Nord reste la **première région** pour les **dépenses** liées à la **sécurité intérieure** et la **défense du territoire** avec 39% du total mondial en 2016, tandis que l'**Asie/Moyen-Orient** poursuit sa croissance dynamique (**26% du total**) et reste devant le **marché européen (25%)**.

Le marché total français de la sécurité en 2016

26,5 milliards d'€

+4,2%

VOS RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES EN 2019

- 🕒 Inauguration officielle
- 🕒 Conférences thématiques
- 🕒 Ateliers exposants
- 🕒 Démonstrations
- 🕒 Village Découverte
- 🕒 Rendez-vous d'affaires
- 🕒 Milipol Innovation Awards

🕒 BILAN 2017



RESTEZ CONNECTÉ !

#MilipolParis



Suivez @Milipol_Paris
sur Twitter



Rejoignez le groupe
Milipol Paris sur LinkedIn



Devenez fan de Milipol
Paris sur Facebook pour
suivre notre actualité



Regardez toutes nos
vidéos sur notre
chaîne Milipol

« Votre inscription en ligne »

Gagnez du temps !

Découvrez nos offres, faites vos simulations et inscrivez-vous en ligne :
www.milipol.com



VOS CONTACTS

Asmaa CHERRAF,	Chef des ventes, Tél : +33 (0) 1 76 77 12 08, asmaa.cherraf@comexposium.com
Flavie ROLLAND,	Directrice commerciale, Tél : +33 (0) 1 76 77 15 56, flavie.rolland@comexposium.com
Maria BARRILLET,	Responsable commerciale, Tél : +33 (0) 1 76 77 11 43, maria.barrillet@comexposium.com
Karen GALSTYAN,	Responsable commercial, Tél : +33 (0) 1 76 77 12 17, karen.galstyan@comexposium.com
Chloé AIGLON,	Responsable commerciale, Tél : +33 (0) 1 76 77 13 24, chloe.aiglon@comexposium.com
Aurélie MISAT,	Chargée de clientèle, Tél : +33 (0) 1 76 77 13 55, aurelie.misat@comexposium.com

Allemagne	CCO Creative Consulting GmbH	g.jungels@cco-germany.eu
ASEAN	Comexposium Singapore	sales@milipolasiapacific.com
Canada hors Québec	Kallman Worldwide	kimk@kallman.com
Chine	Comexposium Shanghai	sammy.jin@comexposium-sh.com
Corée du Sud	Promosalons Corée du Sud	yskim@promosalons.co.kr
Italie	Ediconsult Internazionale	fiere@ediconsult.com
Israël	Abarbanel Company	abrnell@netvision.net.il
Pays-Bas	Promosalons Pays-Bas	c.kuijper@promosalons.nl
République Tchèque	Active Communication	slizkova@francouzskeveletrhy.cz
Slovaquie	Active Communication	slizkova@francouzskeveletrhy.cz
Suisse	Fair Management Ltd	hanspeter.faeh@fairmgt.com
Taiwan	Comexposium Shanghai	sammy.jin@comexposium-sh.com
Ukraine	IMES	idoumkin@yahoo.co.uk
USA	Kallman Worldwide	kimk@kallman.com

Comexposium Security

70 avenue du Général de Gaulle
92058 Paris La Défense CEDEX – France
Tél : +33 (0)1 76 77 13 14
sales@milipol.com
RCS Nanterre 401 138 029
SAS au capital de 1 089 471 €

Crédits photos : Anne-Emmanuelle Thion



MILIPOL

COMEXPOSIUM

The World's Leading Network for Homeland Security events



www.milipol.com



www.milipolqatar.com



www.milipolasiapacific.com