



# Milipol Paris 2017

Salon mondial  
de la sécurité intérieure des Etats  
20<sup>e</sup> édition

Relevons  
le défi  
d'un monde  
plus sûr

21-24

NOV. 2017

PARIS NORD VILLEPINTE

FRANCE



COMEXPOSIUM

[www.milipol.com](http://www.milipol.com)

# Milipol Paris, lieu de convergence des acteurs internationaux de la sécurité intérieure

## CHIFFRES CLÉS 2015



## CE QU'ILS DISENT DE L'ÉVÈNEMENT

"Milipol Paris 2015 est un événement important pour le Groupe. Nous avons été très satisfaits de la qualité des rencontres avec les visiteurs et les délégations internationales. Les tables rondes, organisées pour la première fois cette année, ont été pour nous une réelle opportunité d'échanger avec d'autres acteurs. Nous pensons que ces tribunes d'expression ont contribué au succès de l'événement et espérons qu'elles seront renouvelées lors de la prochaine édition !"

**Luc Tombal,**  
Strategy & Market Development, Security Division - MORPHO - France

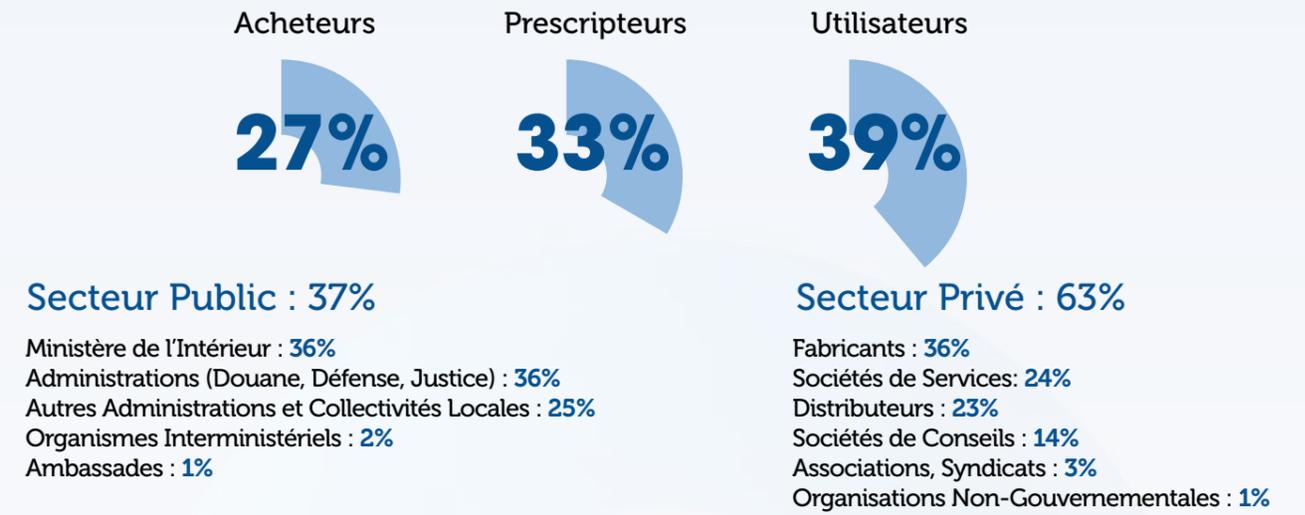
"Milipol Paris 2015 a été très bénéfique pour nous ! Malgré un contexte spécial, juste après les attentats de Paris, Milipol Paris 2015 nous a permis de montrer nos nouveaux systèmes d'entraînement au tir en toute sécurité et de faire face à une demande en formation de plus en plus grande au sein des forces armées en France et à l'International. Pas de doute, nous serons présents à la prochaine édition !"

**Gaël FEREC**  
Chef de Marché - SPARTAN IMPORTS MILITARY DEPARTMENT - France

"Milipol Paris fut pour nous une expérience formidable qui nous a permis de présenter notre entreprise et nos produits à l'international, tout en confirmant notre position sur le marché de la surveillance et de la sécurité. Organisé de manière remarquable, cet événement nous a donné l'opportunité de rencontrer de nouveaux clients et entreprises mais également de découvrir leurs technologies et produits innovants. Pour résumer, Milipol Paris 2015 fut pour nous un salon inoubliable et sans aucun doute un événement dont nous ferons partie lors de la prochaine édition."

**Carmen Hidalgo**  
Directrice Marketing - IXION INDUSTRY & SPACE S.L. - Espagne

## QUI SONT NOS VISITEURS ?

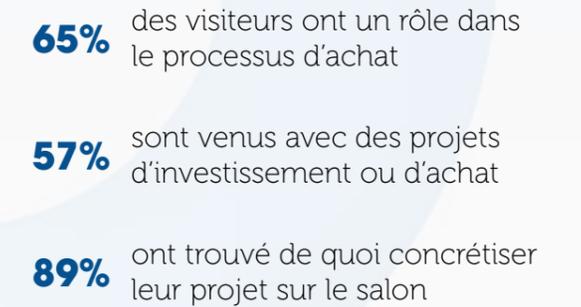


## SATISFACTION GLOBALE DES VISITEURS\* : 97%

**Taux de satisfaction\***  
en termes de :

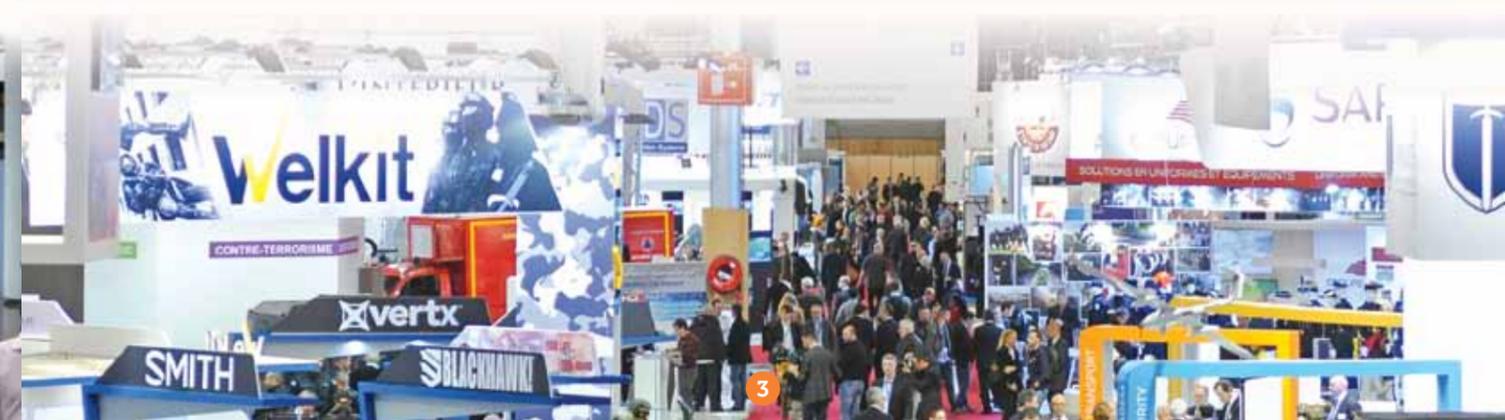


**Une large majorité de visiteurs décisionnaires\***



**84% ANNONCENT VOULOIR VISITER MILIPOL PARIS 2017**

\*enquête satisfaction - décembre 2015



# Milipol Paris, le salon référence de la sécurité publique et industrielle



Milipol Paris, réalisé sous l'égide du **Ministère français de l'Intérieur**, est un événement officiel, en partenariat avec la Police et la Gendarmerie nationales, la Direction Générale de la Sécurité Civile et de la Gestion des Crises, le Ministère de l'Economie et des Finances avec la Direction Générale des Douanes, la Police Municipale, Interpol ...



A chaque édition du salon, le **Ministère français de l'Intérieur** - Ministre de l'Intérieur, Directeur général de la Gendarmerie nationale, Directeur général de la Police nationale, Directeur général de la Sécurité civile et de la gestion des Crises - invite l'ensemble de ses **homologues internationaux**, ainsi que de **hauts fonctionnaires des Ministères de la Défense, de la Justice et des Douanes**. Milipol Paris accueille ainsi, à chaque session, plus de **150 délégations officielles internationales** de près de **100 pays**, composées de nombreux Ministres, Directeurs de Police, de Gendarmerie, de la Sécurité civile, du Renseignement, de la Sécurité aux frontières et des douanes.

**115** DÉLÉGATIONS OFFICIELLES DE **77** PAYS



**500** membres de Délégations Officielles  
**15** Directeurs Généraux  
**9** Ambassadeurs  
**30** membres de la Délégation OTAN / NSPA  
**2** Ministres de la Sécurité

## SATISFACTION GLOBALE DES EXPOSANTS\* : 89%

Taux de satisfaction\* en termes de :

Qualité des visiteurs :      Quantité de visiteurs :



Taux de satisfaction des exposants par objectif\* :



Présenter de nouveaux produits / services



Prospecter de nouveaux clients



Rencontrer des clients

**82% ANNONCENT VOULOIR EXPOSER SUR MILIPOL PARIS 2017**

## ACTIVITÉS / PRODUITS

- Transmissions – Communications – Localisation
- Authentification – Contrôle d'accès – Surveillance
- Informatique
- Optique – Optronique
- Ingénierie – Formation – Services
- Mobilité
- Armement – Munitions
- Equipements individuels – Textile
- Risques Majeurs – Gestion de crise - Sécurité Civile
- Technologies spécifiques transverses
- Institutionnels et médias



## THÉMATIQUES MARCHÉ

- Protection des données – Systèmes d'information et de communication
- Intelligence économique – Veille industrielle
- Intégrateur de systèmes
- Analyse et gestion des risques
- NRBC
- Sécurité civile
- Police technique et scientifique
- Maintien de l'ordre
- Lutte anti-terrorisme – Forces spéciales
- Protection des sites industriels et sensibles – Sécurité périmétrique
- Lutte contre le trafic organisé
- Sécurité des lieux publics – Sécurité urbaine
- Sécurité des transports
- Sécurité portuaire et aéroportuaire – Contrôle des frontières
- Sécurité routière
- Sécurité bancaire et fiduciaire
- Secteur pénitentiaire
- Secteur pétrole et gaz



\*enquête satisfaction - décembre 2015

# Milipol Paris, le rendez-vous incontournable du marché de la sécurité

Depuis 2012, la **Commission européenne** a lancé une série d'**études sur l'industrie européenne de sécurité**. La dernière, réalisée d'octobre 2014 à février 2015, porte sur l'évolution des données statistiques de la **filière technologique et industrielle de sécurité dans sept pays : Royaume-Uni, Allemagne, France, Italie, Espagne, Pologne, Estonie**. En voici les grandes lignes :

Le seul **secteur industriel et marchand** représente **191 milliards d'euros** et **2,265 millions d'emplois** (production, y compris les services privés de sécurité).

La sécurité y est évaluée à plus de **200 milliards d'euros** et à plus de **4 millions d'emplois** publics et privés.



## LES ACTEURS DE SÉCURITÉ REPRÉSENTENT 3,1 MILLIONS DE SALARIÉS :



Au niveau mondial, le marché de la sécurité représente **570 milliards d'euros de volume marchand**, dont **210 milliards** pour les seuls Etats-Unis.



Selon notre partenaire "**Homeland Security Research Corp.**" (HSRC) :

- le secteur de la sécurité intérieure et de la sécurité publique au niveau **mondial** représente 393 milliards de dollars en 2016 et atteindra **546 milliards de dollars d'ici 2022** ;
- le marché **européen** de la sécurité intérieure et de la sécurité publique, pesant 84,8 milliards de dollars en 2015, devrait atteindre **145,7 milliards de dollars d'ici 2020** ;
- entre 2015 et 2022**, le marché **français** de la sécurité intérieure et de la sécurité publique connaîtra un **taux de croissance annuel de 15,6 %** qui contraste nettement avec le taux de croissance annuel de 3,7 % entre 2000 et 2015.

## Milipol Paris 2017 lance « L'Observatoire de la sécurité ».

Pour la première fois, Milipol Paris propose une réflexion prospective et à forte valeur ajoutée sur le secteur de la sécurité intérieure des Etats, grâce à la réalisation d'une **enquête annuelle autour des enjeux forts du secteur**. Les résultats seront communiqués sur le salon.

## LES ÉVÉNEMENTS DANS L'ÉVÉNEMENT :

- ↳ Inauguration officielle
- ↳ Conférences thématiques
- ↳ Ateliers exposants
- ↳ Zone de démonstrations
- ↳ Talk-shows
- ↳ Village Découverte
- ↳ Espace rencontres d'affaires internationales
- ↳ Start up Challenge



### ↳ Marketing online

Campagne d'e-news envoyées sur une base d'environ 25 000 contacts qualifiés, et envois effectués par nos partenaires sur leurs bases adhérents.



### ↳ Marketing direct

Envoi d'un badge « VIP » aux personnalités du secteur de la sécurité publique, d'invitations officielles pour accueillir les Délégations Officielles, 110 000 cartes d'invitation « Visiteur »...



### ↳ Presse

Diffusion de 11 informations presse dont 2 dossiers thématiques, conférences de presse avant et pendant le salon, relation directe avec la presse internationale, interviews et reportages... Retombées presse : en progression par rapport à 2013 (+135% en radio, +200% en nombre d'articles, +44% en nombre de citations...)



### ↳ www.milipol.com

- ↳ 418 271 visites
- ↳ 1 983 673 pages vues



### ↳ 3 300 membres

font partie de la communauté active de Milipol Paris sur les réseaux sociaux

## RESTEZ CONNECTÉ !

#MilipolParis



# Votre inscription en ligne

## Gagnez du temps !

Découvrez nos offres, faites vos simulations et inscrivez-vous en ligne  
sur [services.milipol.com](http://services.milipol.com)  
Ouverture : **Novembre 2016**



## Une équipe commerciale à votre écoute

**Flavie ROLLAND**, Directrice commerciale, Tél : +33 (0) 1 76 77 15 56, [f.rolland@milipol.com](mailto:f.rolland@milipol.com)  
**Maria BARRILLET**, Responsable commerciale, Tél : +33 (0) 1 76 77 11 43, [m.barrillet@milipol.com](mailto:m.barrillet@milipol.com)  
**Karen GALSTYAN**, Responsable commercial, Tél : +33 (0) 1 76 77 12 17, [k.galstyan@milipol.com](mailto:k.galstyan@milipol.com)  
**Elodie GUILLON**, Responsable commerciale, Tél : +33 (0) 1 76 77 12 65, [e.guillon@milipol.com](mailto:e.guillon@milipol.com)

## Nos représentants dans le monde :

Afrique du Sud	ARMSCOR	kalliev@armscor.co.za
Allemagne	CCO Creative Consulting Gmb	g.jungels@cco-germany.eu
ASEAN	Comexposium Singapore	sales@milipolasiapacific.com
Canada hors Québec	Kallman Worldwide	kimk@kallman.com
Chine	Comexposium Shanghai	sammy.jin@comexposium-sh.com
Corée du Sud	Promosalons Corée du Sud	yskim@promosalons.co.kr
Italie	Ediconsult Internazionale	fiere@ediconsult.com
Israël	Abarbanel Company	abrmel@netvision.net.il
Pays-Bas	Promosalons Pays-Bas	c.kuijper@promosalons.nl
République Tchèque	Active Communication	slizkova@francouzskeveletrhy.cz
Slovaquie	Active Communication	slizkova@francouzskeveletrhy.cz
Suisse	Fair Management Ltd	hanspeter.faeh@fairmgt.com
Taiwan	Comexposium Shanghai	sammy.jin@comexposium-sh.com
Ukraine	IMES	idoumkin@yahoo.co.uk
USA	Kallman Worldwide	kimk@kallman.com

## Comexposium Security

70 avenue du Général de Gaulle – 92058 Paris La Défense CEDEX – France  
Tél : +33 (0)1 01 76 77 13 14 – [sales@milipol.com](mailto:sales@milipol.com)  
RCS Nanterre 401 138 029  
SAS au capital de 1 089 471 €

Crédits photos : Driss Hadria

**COMEX** POSIUM