

Communiqué de Presse  
Paris, le 20 novembre 2023



# MILIPOL PARIS 2023

## 23<sup>ÈME</sup> ÉDITION

**14 AU 17 NOVEMBRE 2023**

Paris Nord Villepinte

**Une forte participation pour cette 23<sup>ème</sup> édition placée sous le signe de la croissance**

**Milipol Paris 2023 s'est tenu du 14 au 17 novembre. Inauguré par Gérald Darmanin, Ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, l'évènement mondial de la sûreté et de la sécurité intérieure des Etats a accueilli 30 084 visiteurs, dont 44 % d'internationaux.**

Cette 23<sup>ème</sup> édition, riche en nouveautés, a attiré les professionnels de la sécurité et de la sûreté du monde entier, marquant ainsi une croissance significative pour la filière sécurité. Ainsi, 175 délégations officielles et 30 084 visiteurs sont venus sur Milipol Paris pour découvrir toutes les dernières innovations technologiques du secteur de la sécurité. Des innovations de plus en plus nombreuses répondant à des besoins et aux menaces en constante évolution.



*« Avec un marché mondial de la sécurité qui a enregistré une croissance de 4,5 % en 2022, les acteurs incontournables comme les jeunes pousses prometteuses du monde entier étaient au rendez-vous de cette 23<sup>e</sup> édition de Milipol Paris. Cette participation, en hausse de près de 40 % par rapport 2021, démontre le dynamisme d'une filière qui ne cesse d'innover pour accompagner les États et les professionnels pour leur permettre d'appréhender des risques et des menaces toujours plus forts et complexes.*

*Les conférences dédiées aux Jeux Olympiques de Paris 2024 et animées par des experts de très haut niveau ont apporté un éclairage sur les opportunités et les défis portés par cet évènement hors normes auprès des 30 084 visiteurs et 1 116 exposants du salon. Enfin, Milipol Paris confirme son statut de référence incontournable au plan mondial avec 175 délégations d'État accueillies et 44 % de visiteurs internationaux ».*

**Yann JOUNOT- Préfet, PDG de Civipol, Président des salons Milipol**



**14-17  
NOV. 2023**

**PARIS NORD VILLEPINTE**

**Événement mondial de la sûreté  
et de la sécurité intérieure des États**

**#MilipolParis**

## **MILIPOL PARIS 2023 EN CHIFFRES**

**1 116 EXPOSANTS**  
dont 65% d'internationaux

**175 DÉLÉGATIONS OFFICIELLES**

**44 %** des 30 084 visiteurs  
**SONT INTERNATIONAUX**  
(160 pays représentés)

### **Contacts presse - ØCONNECTION**

Valérie Hackenheimer – [vhackenheimer@oconnection.fr](mailto:vhackenheimer@oconnection.fr) - 06 12 80 35 20

Emeline Réthoré – [erethore@oconnection.fr](mailto:erethore@oconnection.fr) - 06 30 61 51 67

### **À PROPOS DE MILIPOL**

Milipol Paris, l'événement mondial de la sécurité intérieure des États, est réalisé sous l'égide du Ministère français de l'Intérieur, en partenariat avec la Police Nationale, la Gendarmerie Nationale, la Direction Générale de Sécurité Civile et de la Gestion des Crises, le Ministère de l'Economie et des Finances avec la Direction Générale des Douanes, la Police Municipale, Europol et Interpol. Depuis plus de 30 ans, la marque Milipol est synonyme de haute qualité, de salons internationaux qui couvrent le domaine de la sécurité intérieure des États. Au cours du temps, la marque a été fièrement représentée par Milipol Paris et Milipol Qatar et plus récemment par Milipol Asia-Pacific et Milipol India.  
Pour en savoir plus : <https://www.milipol.com/>

### **A PROPOS DE COMEXPOSIUM**

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.