

Salon mondial  
de **la sécurité intérieure des États**

Worldwide exhibition  
of **internal State security**

**18 - 21 octobre . October 2011**

Paris Porte de Versailles® . Pavillon - Pavillon 1



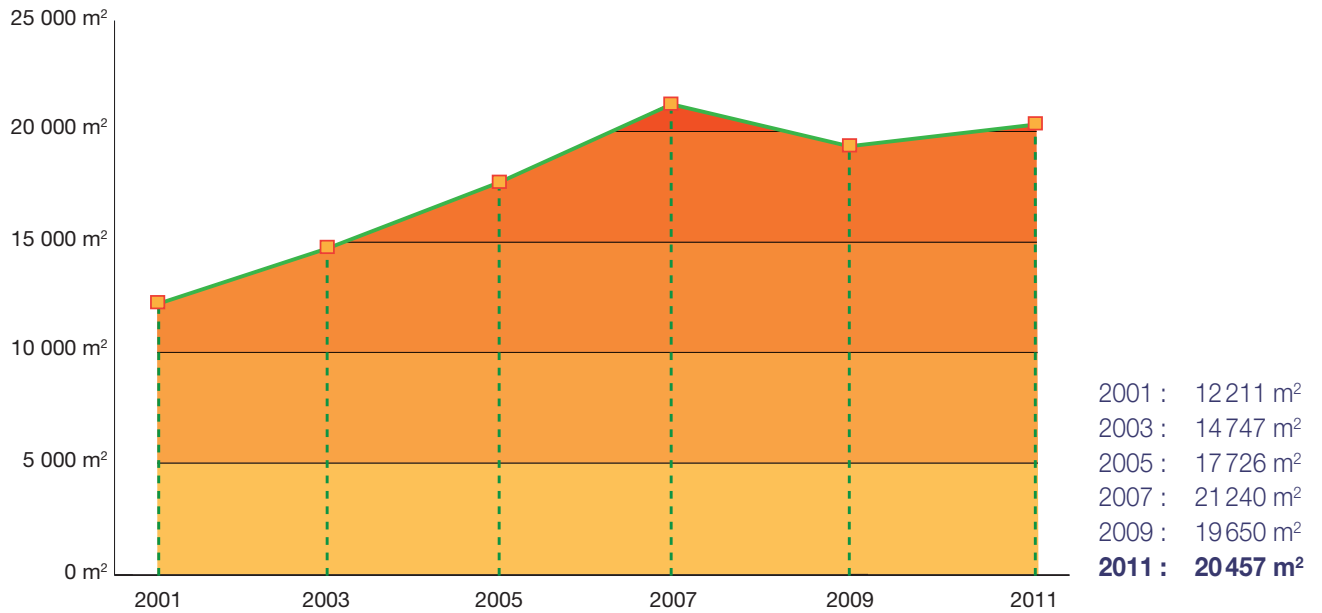
# Statistiques Statistics



[www.milipol.com](http://www.milipol.com)

# Surface - Floor area

- Surface nette de stands construits (2001-2011)  
Net floor area of built booths (2001-2011)



# Exposants - Exhibitors

## ■ Participation et origine / Participation and origin

	2009	2011
<b>Nombre d'exposants / Number of exhibitors</b>	887	887
• Exposants Français / French exhibitors	318 (36 %)	302 (34 %)
• Exposants internationaux / International exhibitors	569 (64 %)	585 (66 %)

## ■ Regroupements de certains exposants Grouping of some exhibitors

### ■ 4 groupes français / 4 French groups

- FACIM (8)
- Région Bretagne (5)
- Région Ile-de-France (37)
- Région Rhône-Alpes (30)

### ■ 15 groupes internationaux / 15 international groups

- Allemagne / Germany (23)
- Autriche / Austria (11)
- Belgique / Belgium (10)
- Brésil / Brazil (8)
- Chine / China (24)
- Croatie / Croatia (4)
- Espagne / Spain (6)
- Finlande / Finland (5)
- Israël / Israel (23)
- Italie / Italy (27)
- Québec (8)
- Royaume-Uni / UK (24)
- Russie / Russia (8)
- Suisse / Switzerland (15)
- USA (42)

Le nombre d'exposants par groupe est indiqué entre ( ) / The number of exhibitors per group is stated in ( )

## ■ Évolution du nombre d'exposants (2001-2011) Exhibitor numbers evolution (2001-2011)

Année Year	Exposants français Exhibitors France	Exposants internationaux International exhibitors	Nombre total d'exposants Total number of exhibitors	% d'exposants internationaux % of international exhibitors	Nombre de pays représentés Number of countries represented
2001	296	273	569	48	31
2003	327	387	714	54	36
2005	325	487	812	60	41
2007	364	592	956	62	42
2009	318	569	887	64	43
<b>2011</b>	<b>302</b>	<b>585</b>	<b>887</b>	<b>66</b>	<b>47</b>

## ■ Répartition des exposants par secteur d'activité (en %) Exhibitors breakdown by sector of activity (in %)

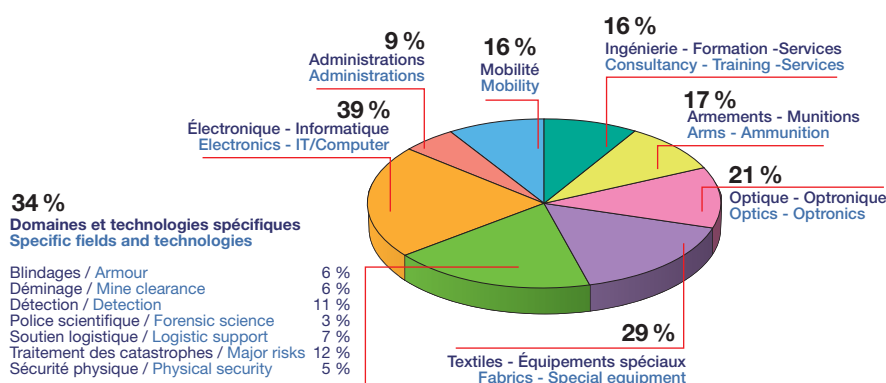
		%
A	Protection des données - Systèmes d'Information et de Communication / Data protection - Information and Communication Systems	15
B	Intelligence Economique - Veille industrielle / Economic and industrial intelligence	4
C	Intégrateur de systèmes / Systems integration	17
D	Analyse et Gestion des Risques / Risk analysis and management	5
E	NRBC / CBRN	9
F	Sécurité Civile / Civil defence	36
G	Police technique et scientifique / Forensic science services	12
H	Maintien de l'ordre / Law enforcement	47
I	Lutte anti-terroriste - Forces Spéciales / Anti-terrorism - Special forces	44
J	Protection des sites industriels et sensibles / Protection of industrial and sensitive sites	25
K	Lutte contre le trafic organisé / Fight against organised crime	20
L	Sécurité des lieux publics - Sécurité urbaine / Security of public places - Urban security	32
M	Sécurité des transports / Transport security	22
N	Sécurité portuaire et aéroportuaire - Contrôle des frontières / Port and airport security - Border control	31
O	Sécurité routière / Road safety	13
P	Sécurité bancaire et fiduciaire / Security of financial systems	5
Q	Secteur pénitentiaire / Prison sector	24
R	Secteur pétrole et gaz / Oil and gas sector	11

Un exposant peut avoir déclaré plusieurs secteurs d'activité / An exhibitor may have declared several sectors of activity

## ■ Répartition des exposants par type de produits (en %) Exhibitors breakdown by type of products (in %)

	%
1.Électronique - Informatique / Electronics - IT/Computer	39
2.Mobilité / Mobility	16
3.Ingénierie - Formation - Services / Consultancy - Training - Services	16
4.Armements - Munitions / Arms - Ammunition	17
5.Optique - Optronique / Optics - Optronics	21
6.Textiles - Équipements spéciaux / Fabrics - Special equipment	29
7.Domaines et technologies spécifiques / Specific fields and technologies	34
8.Administrations - Groupements - Associations - Presse / Administrations - Groups - Associations - Press	9

Un exposant peut avoir déclaré plusieurs types de produits / An exhibitor may have declared several type of products



# Visiteurs - Visitors

## ■ Visiteurs par pays / Visitors by country

	2009	2011
<b>Nombre d'entrées / Number of admissions</b>	27 646	27 243
• Visiteurs français / French visitors	17 213 (62 %)	<b>16 875 (62 %)</b>
• Visiteurs internationaux / International visitors	10 433 (38 %)	<b>10 368 (38 %)</b>

### Délégations Officielles (+55 %) / Official Delegations (+55%)

Le salon Milipol Paris 2011 a accueilli 110 délégations venues de 59 pays.  
The Milipol Paris 2011 exhibition welcomed 110 delegations from 59 countries.

### Inauguration par le Ministre de l'Intérieur français / Inauguration by the French Minister of the Interior

9 Ministres de l'Intérieur se sont également déplacés sur Milipol Paris 2011  
9 Ministers of the Interior also came and visited Milipol Paris 2011.

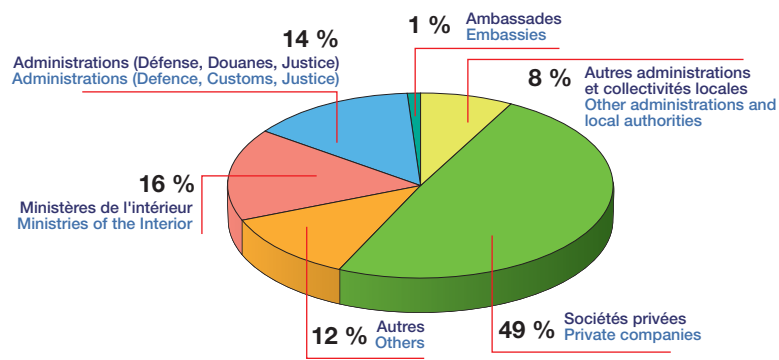
## ■ Évolution du visitorat / Attendance evolution (2001-2011)

	2001	2003	2005	2007	2009	2011
France	15072	15325	15383	18179	17 213	<b>16 875</b>
International	5266	6124	8367	8178	10 433	<b>10 368</b>
Total	20338	21449	23750	26357	27 646	<b>27 243</b>
Nombre de pays / Number of countries	107	118	130	134	132	<b>150</b>

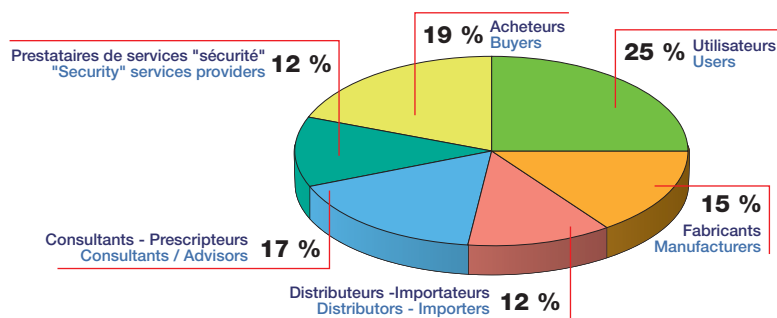
## ■ Répartition géographique des visiteurs internationaux (en %) / Geographical breakdown of international visitors (in %)

	2009	2011
Europe (Union Européenne / European Union)	53	<b>50</b>
Europe (hors UE / outside EU)	15	<b>16</b>
Proche et Moyen-Orient / Middle East	8,8	<b>9</b>
Asie / Asia	8,7	<b>9</b>
Afrique Sub-Saharienne / Sub-Saharan Africa	3,5	<b>4</b>
Maghreb / North Africa	3,5	<b>3</b>
Amerique du Nord / North America	3,8	<b>3</b>
Amerique du Sud / South America	3,6	<b>5</b>
Océanie /Oceania	0,3	<b>1</b>

■ Origine professionnelle des visiteurs (en %)  
Visitors professional origin (in %)



■ Activité professionnelle des visiteurs (en %)  
Visitors professional activity (in %)



## ■ Secteurs d'activité des visiteurs (en %) / Visitors sectors of activity (in %)

A	Protection des données - Systèmes d'Information et de Communication / Data protection - Information and Communication Systems	9
B	Intelligence Economique - Veille industrielle / Economic and industrial intelligence	5
C	Intégrateur de systèmes / Systems integration	7
D	Analyse et Gestion des Risques / Risk analysis and management	5
E	NRBC / CBRN	3
F	Sécurité Civile / Civil defence	8
G	Police technique et scientifique / Forensic science services	5
H	Maintien de l'ordre / Law enforcement	9
I	Lutte anti-terroriste - Forces Spéciales / Anti-terrorism - Special forces	8
J	Protection des sites industriels et sensibles / Protection of industrial and sensitive sites	7
K	Lutte contre le trafic organisé / Fight against organised crime	4
L	Sécurité des lieux publics - Sécurité urbaine / Security of public places - Urban security	9
M	Sécurité des transports / Transport security	6
N	Sécurité portuaire et aéroportuaire - Contrôle des frontières / Port and airport security - Border control	5
O	Sécurité routière / Road safety	4
P	Sécurité bancaire et fiduciaire / Security of financial systems	2
Q	Secteur pénitentiaire / Prison sector	2
R	Secteur pétrole et gaz / Oil and gas sector	2



## ■ Centres d'intérêt des visiteurs / Visitors centres of interest

	%	Classement / Ranking
Electronique - Informatique / Electronics - IT/Computer	17	1
Mobilité / Mobility	8	5
Ingénierie - Formation - Services / Consultancy - Training - Services	8	5
Armement - Munitions / Arms - Ammunition	13	2
Optique - Optronique / Optics - Optronics	10	4
Textiles - Equipements spéciaux / Fabrics - Special equipment	12	3
Domaines et technologies spécifiques incluant / Specific fields and technologies including :		
• Produits sécurité civile / Civil defence products	10	4
• Produits déminage / Mine clearance equipment	3	7
• Equipements de détection / Detection equipment	10	4
• Secteur Pénitentiaire - Prisons / Prison sector	3	7
Espace Risques Majeurs / Major Risks area	6	6

Un visiteur peut donner plusieurs réponses. / One visitor may give several answers.

# Presse - Press

	2009	2011
Journalistes accrédités / Accredited journalists	453	469
• France	359	360
• International	94	109

31 pays représentés / 31 countries represented

**Les Echos**

Milipol : le marché de la sécurité résiste à la crise.

**LE FIGARO**

La DGA présente des jambes robotisées pour les soldats et les sauveteurs



**Le Monde.fr**

**LA TRIBUNE**

**le nouvel Observateur**

**RTL**



**L'USINE NOUVELLE**

**TF1**

# www.milipol.com

Le site internet www.milipol.com a totalement été refondu début 2011 pour un accompagnement optimum des exposants et des visiteurs du salon.

The www.milipol.com website was entirely reshaped at the beginning of 2011 with the aim of optimizing the site for trade show exhibitors and visitors.

L'augmentation du trafic du site Internet de Milipol Paris 2011 sur une population ciblée a été possible grâce aux différents outils mis à disposition tels que :

- la **liste des exposants en ligne** : possibilité d'insérer le logo de l'exposant, et activation automatique d'un lien hypertexte avec le site internet de l'exposant ;
- le **plan interactif du salon** : possibilité d'éditer un parcours de visite personnalisé ;
- un **fil info quotidien** : l'actualité de la sécurité intérieure en libre accès ;
- les **communiqués de presse des exposants** : mise en ligne dans la partie « Presse » du site internet ;
- le **moteur de recherche « Nouveaux Produits »** : compilation par domaine d'application des Nouveaux Produits déclarés par les exposants.

Increasing the traffic (addressing a targeted population) on the Milipol Paris 2011 website was made possible using the following tools:

- **Online exhibitors' list**: possibility of inserting the exhibitor logo with automatic activation of a hypertext link to the exhibitor's website;
- **Trade show interactive plan**: possibility of designing a personalized visitor pathway;
- **Daily information flow**: the news on interior security with free access;
- **Exhibitor press releases**: online in the "Press" section of the website;
- **"New Products" search engine**: compilation by sector of the New Products offered by exhibitors.

## ■ Chiffres Clés (du 01/03/2011 au 31/10/2011) Key figures (from 01/03/2011 to 31/10/2011)

- 117 111 visiteurs uniques / single visitors
- 480 107 pages vues / pages viewed
- 185 112 visites provenant de 181 pays / visits from 181 countries

# Résultats enquête exposants

## Exhibitor survey results



### Taux de Satisfaction des exposants / Satisfaction levels

92% des exposants sont « satisfaits », dont 36% « très satisfaits ».  
 92% of the exhibitors are “satisfied”, 36% of whom were “extremely satisfied”.

### Objectifs de présence et taux de satisfaction des exposants

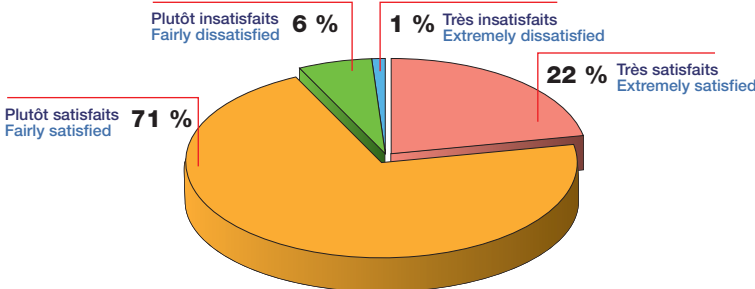
#### Reasons for participating and satisfaction levels of the exhibitors

	objectif % concerned	% de satisfaits % of satisfied exhibitors
Prospecter de nouveaux clients Prospecting for new clients	77%	83%
Rencontrer des clients, consolider Meeting clients and consolidating client base	73%	95%
Présenter des produits et/ou services aux visiteurs Presenting products and/or services to visitors	67%	93%
Faire connaître son entreprise Getting your business known	57%	94%
Affirmer sa présence par rapport à la concurrence Asserting ones presence to stand out from the competition	47%	93%
Développer des partenariats Developing partnerships	38%	81%
Trouver des distributeurs Finding distributors	31%	74%
Lancer un nouveau produit et/ou service Launching a new product and/or service	29%	89%

En moyenne, les exposants ont eu 118,5 contacts sur leurs stands, dont 49% nouveaux.  
 An exhibitor’s stand attracted an average of 118.5 contacts, 49% of whom were new.

### 93% des exposants satisfaits de la qualité des visiteurs

#### 93% of exhibitors were satisfied with the quality of their visitors





# Résultats enquête visiteurs

## Visitor survey results

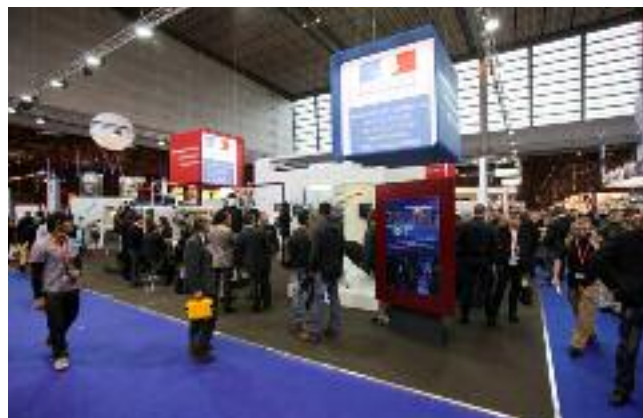
### ■ Profil des visiteurs / Visitor profile

**64% des visiteurs** jouent un rôle direct dans les achats, dont :

- **23%** sont décideurs
- **21%** sont prescripteurs
- **20%** participent au cahier des charges

**64% of visitors** play a direct role in purchasing:

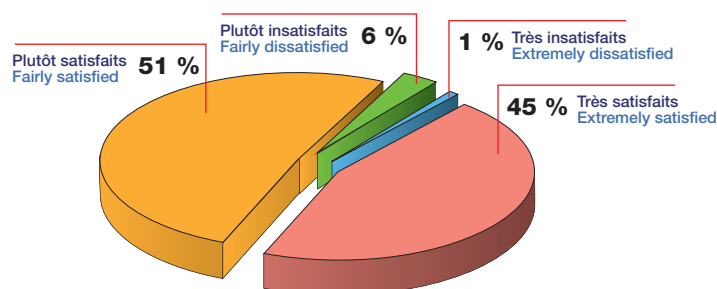
- **23%** are decision makers
- **21%** are opinion leaders
- **20%** are involved in the specifications



### ■ Taux de Satisfaction des visiteurs / Satisfaction levels of the visitors

Le taux de satisfaction est exceptionnel : **96% des visiteurs sont « satisfaits »**, dont 45% « très satisfaits ».

Satisfaction levels were exceptionally high: **96% of visitors were “satisfied”**, 45% of whom were “extremely satisfied”.



### ■ Fidélisation des visiteurs... / Building visitor loyalty...

Les **nouveaux visiteurs** sont convaincus par le salon à 98%.

Les **anciens visiteurs**, présents sur au moins l'une des deux dernières éditions, demeurent également satisfaits de leur visite à 94%.

98% of **new visitors** were satisfied with the exhibition.

94% of **existing visitors**, i.e. people who have attended at least one of the last two Milipol exhibitions, were also satisfied with their experience.

### ■ ...et haut niveau de l'intention de visiter Milipol Paris 2013 ...with high numbers of visitors intending to visit Milipol Paris 2013

**83%** des visiteurs **pensent venir visiter** la prochaine édition de Milipol Paris.

**83%** of visitors intend to come to the next Milipol Paris exhibition.

## ■ Éléments de satisfaction des visiteurs / Aspects of visitor satisfaction

D'une manière générale, les visiteurs sont satisfaits :

- à **95%** des **contacts** avec les exposants
- à **94%** des **produits présentés**
- à **91%** de la **représentativité de l'offre** sur le salon

D'un point de vue plus précis, Milipol Paris 2011 a répondu aux attentes des visiteurs, qui ont en moyenne 5 ou 6 objectifs de visite.

98% des visiteurs sont venus découvrir des nouveautés, et parmi eux, 89% sont satisfaits.

Generally, visitors were satisfied with the following aspects:

- **contact** with the exhibitors: **95%**
- the **products on display**: **94%**
- the **representativeness of the ranges** on display at the exhibition: **91%**

On a more detailed level, Milipol Paris 2011 successfully met the expectations of visitors, who expressed an average of 5 to 6 reasons for visiting.

98% of visitors came to find out about new products and services. Of these, 89% said they were satisfied.

	<b>% concerné</b> <b>% concerned</b>	<b>dont % satisfaits</b> <b>% of satisfied exhibitors</b>
Voir des nouveautés / To see new products and services	98%	<b>89%</b>
Appréhender l'ensemble de l'offre et des sujets du moment / To understand the industry as a whole and related current issues	84%	<b>90%</b>
Rencontrer de nouveaux fournisseurs / To meet new suppliers	81%	<b>90%</b>
Rencontrer leurs fournisseurs actuels / To meet their current suppliers	79%	<b>94%</b>
Rencontrer des partenaires potentiels / To meet potential partners	78%	<b>91%</b>
Retrouver des homologues / To meet counterparts and colleagues	74%	<b>91%</b>
Préparer ou finaliser un projet d'investissement, un achat / To prepare or finalise an investment project or purchase	61%	<b>88%</b>
Visiter en vue d'exposer sur la prochaine édition du salon / To visit with a view to exhibiting at the next Milipol exhibition	37%	<b>87%</b>

Plusieurs réponses possibles / More than one answer possible

## ■ Points forts de Milipol Paris 2011, vus par ses visiteurs Highlights of Milipol Paris 2011, in the eyes of visitors



Prochain rendez-vous  
9<sup>e</sup> édition de Milipol Qatar  
DEC - Doha Exhibition Centre  
26-28 Novembre 2012



See you at the 9<sup>th</sup> edition  
of Milipol Qatar  
DEC - Doha Exhibition Centre  
26-28 November 2012

[www.milipolqatar.com](http://www.milipolqatar.com)

EDS MILIPOL

Immeuble le Wilson • 70 avenue du Général-de-Gaulle • 92 058 Paris-la-Défense • France  
Tél. +33 (0)1 76 77 13 14 • Fax +33 (0)1 53 30 95 40

un événement / an event by  
**comexposium**  
The place to be